

**Im Fokus: Die Filiale im Griff**  
**...flexibles Arbeitszeitmanagement als Erfolgsfaktor...**



## Die Filiale im Griff

### - flexibles Arbeitszeitmanagement als Erfolgsfaktor -

***Die Kundennachfrage schwankt je nach Wochentag und Tageszeit erheblich. Um die extremen Unterschiede auszugleichen, bedarf es flexibler Arbeitszeiten: Erfolgreiche Unternehmen setzen auf ein flexibles Arbeitszeitmanagement.***

Der Bereich Mode im Einzelhandel ist besonders beratungs- und damit personalintensiv. Für die Unternehmen in diesem Segment gilt Service-on-Demand als Verkaufsprinzip. Um trotz eines oftmals hohen Personalbestands wirtschaftlich zu bleiben, richten die Unternehmen ihren Personaleinsatz z.B. kontinuierlich an der Kundenfrequenz aus. Bei diesem Vorgehen lassen sich, unter Verwendung moderner IT-Unterstützung und Prozessgestaltung, erhebliche Effekte bei der Aussteuerung von Über- und Unterdeckung der wertvollen Ressource Personal erzielen.

In großen Filialen mit z.B. mehr als 50 Mitarbeitern werden oftmals Artikel für jeden Bedarf angeboten. Die Nachfrageschwankungen im Bereich Mode sind groß. So ist an einem durchschnittlichen Samstag der Umsatz rund fünf Mal höher als am Montagmorgen. Um diese extremen Unterschiede ausgleichen zu können, sind flexible Arbeitszeiten und eine flexible Belegschaft erforderlich. Dazu gehören in der Regel eine Vielzahl von verschiedenen Arbeitszeitmodellen.

Um sich auf diese Marktanforderungen auszurichten, benötigt man eine flexible EDV-Unterstützung in der Zeitbewirtschaftung zur effizienten Administration der flexiblen Arbeitszeiten. Ein solche EDV-Unterstützung in diesem sensiblen Bereich ist heute als ein wichtiges strategische Führungsinstrument zu sehen.

Die Verantwortlichen in der Filiale haben damit die Möglichkeit, während des laufenden Monats Kontierungsübersichten sowie einsatzbezogene Auswertungen zu analysieren.

**Im Fokus: Die Filiale im Griff**  
**...flexibles Arbeitszeitmanagement als Erfolgsfaktor...**

Auf diese Weise entwickeln Sie mehr Bewusstsein für Arbeitszeiten und mehr Verantwortung für die Produktivität in der Filiale. Trends lassen sich frühzeitig erkennen, Erfahrungen für die Zukunft nutzen.

Im Best Practice – Ansatz setzen die Unternehmen auf Erfolg durch Qualifikation, Motivation und Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters. Diese Strategie wird von gängigen Softwareprodukten am Markt ideal unterstützt. Denn Arbeitszeitmanagement und Transparenz bei der Lohnabrechnung fördern den verantwortlichen Umgang mit der Ressource Personal in der Filiale und steigern gleichzeitig die Mitarbeiterzufriedenheit.

Möchten Sie mehr erfahren?

Nehmen Sie Kontakt mit den Spezialisten der bm-orga GmbH auf. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

**bm-orga GmbH**

Beratung für **M**anagement und **O**rganisation

Stadthausbrücke 1-3

20355 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40-376 44-652

Mail: [info@bm-orga.com](mailto:info@bm-orga.com)

Web: [www.bm-orga.com](http://www.bm-orga.com)

**Verfasser:**



Sönke Kaschube  
Senior Consultant

bm – orga GmbH  
Beratung für Management & Organisation

